

株式会社モータライズ DX戦略

【DX推進の基本方針】

株式会社モータライズでは、デジタル技術の進化とともに変化するお客様のニーズに迅速に対応し、さらにお客様の満足度を向上させるために、デジタルトランスフォーメーション（DX）を推進しています。これは経営戦略の一環であり、ビジネスプロセスの最適化に取り組むための重要な取り組みです。

特にデジタルマーケティングを中心とした経営戦略を展開し、組織全体の変革と意識改革に取り組んでいます。これにより、より効果的なマーケティング活動を行い、顧客とのつながりを強化し、新たなビジネスチャンスを創出します。

デジタルトランスフォーメーションの推進には、社内のプロセスとシステムの見直しや最新のテクノロジーの活用が含まれます。データの収集、分析、マーケティングオートメーション、顧客体験の最適化など、デジタルマーケティングのツールや手法を積極的に活用しながら、効率化と成果の最大化を図ります。また、組織全体の意識改革も重要な要素です。デジタルマーケティングに関する知識やスキルの向上、チーム間の協力や情報共有の促進など、組織文化の変革を進めながら、デジタル化に対応した経営体制を構築していきます。

代表取締役 島山耕一

【情報処理技術の活用の方向性】

1. 業務改革による本部、店舗、工場の生産性向上と効率化の促進

- 省力化と省人化の取り組み

（AI、クラウドツール及びロボットの利活用）

2. 新たな価値創造のためのデータ活用の推進

- データの収集、保存、処理、分析、有効活用

（顧客情報、見込顧客情報、販売・修理情報、市場情報、マーケティング情報などの利活用）

デジタル技術の進化とともに変化するお客様のニーズに迅速に対応し、さらにお客様の満足度を向上させるために、本部、店舗、工場各々にデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進しています。

「新たな価値創造のためのデータ活用の推進」として、データを活用してデジタルマーケティングに活かし、顧客とのつながりを強化し新たなビジネスチャンスを創出します。

デジタルトランスフォーメーションを通じて、お客様に更なる価値を提供し、競争力を高めることを目指します。これにより先進的なビジネス企業としての地位を確立します。

【DX推進シナリオ】

DX推進を実現するためバックオフィス、組織改革・人材育成、環境整備を3つのフェーズに分けて取り組んで参ります。

<DX推進プロジェクト>

戦略的な計画立案、適切な技術の導入、組織の変革、チームの協力などにより以下を実現します。

- ・従業員IT/AI能力向上研修
- ・DXによるCS向上
- ・働き方改革を実現する資格の取得
- ・業務改善による業務時間、残業時間の削減、問合せ数の減少

<DX推進実施内容>

①業務改革による店舗と本部の生産性向上と効率化の促進

- 社内連絡ツールのデジタル化/スケジュール共有
- 社内申請/社外との契約書のデジタル化
- 問合せ対応のAI活用
- 社内教育のAI活用
- 事務作業のAI・クラウドツール活用
- 社員教育及びプロモーション等へのAI活用
- CRM/ SFAツールの活用
- 現場効率化

②新たな価値創造のためのデータ活用の推進

- ・リレーショナルDBを活用した情報の見える化、データドリブン経営の推進
- ・予測AIの活用
- ・デジタルデータを活用した接客/営業モデルの構築
- ・ナレッジを集約し活用/名刺管理
- ・人材データの活用によるタレントマネジメント

【DX推進体制】

当社はDXの推進を強化するため、社長直轄のDX推進プロジェクトチームを新設します。（社長に加え、営業、管理、整備の各部門）

DX推進プロジェクトチーム実施事項

-AI、クラウドツール活用、リレーショナルDB構築、デジタルマーケティング・セキュリティ対策
・インフラ整備など

DX推進プロジェクトがDX推進を実現するため、メンバーに対し以下の教育研修に取り組みます。

- ・DXスキル向上研修
- ・AI活用研修
- ・クラウドツール（ノーコード、ローコード）活用研修

【環境整備】

戦略の達成状況に係る指標の決定DX推進のために継続して以下の環境整備に取り組んでいます。

- ・全従業員へのDXインフラとしてのノートPC/iPadの配布及び活用推進
- ・AI及びクラウドツールの導入費用予算化
- ・社員のDXリテラシー向上教育費の予算化

【DX推進プロジェクト達成状況を計る指標】

- ・残業時間削減 目標残業ゼロ
- ・業務削減時間（商談）30%減
- ・業務削減時間（事務作業）50%減
- ・コスト削減（ペーパーレスの更なる推進）50%減
- ・CSの向上（新車・中古車購入時）目標50%向上（アンケート結果）
- ・DX推進能力向上研修受講率 目標100%

【戦略の達成状況・課題の把握】

経済産業省「DX推進指標」による自己診断を実施し、IPAの自己診断結果入力サイトに登録しております。

定期的にDX推進プロジェクトチーム会議を開き、現状と課題について確認します。

【サイバーセキュリティに関する対策】

お客様や社内外の各種情報資産を守るため、情報セキュリティ対策に取り組み、SECURITY ACTION（二つ星）を宣言しました。

